

Conference for Animation and Video Artists



Das Konzept



# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	Seite 1
<b>Veranstaltungskonzept</b>	Seite 4-5
<b>Ziele der Veranstaltung</b>	Seite 6
<b>Zielgruppen</b>	Seite 7
<b>Ist-Situation</b>	Seite 8
<b>Sponsoring</b>	Seite 9
<b>Mediapartner</b>	Seite 10
<b>Referenten &amp; Vorträge</b>	Seite 11
<b>Kontakt</b>	Seite 12

# Vorwort

Der Mensch investiert viel Zeit seines Lebens in die Suche nach Mehr, als dass er sich die Zeit nimmt an einem Ort zu verweilen. Der Fortschritt der Welt treibt uns an immer globaler zu denken, zu handeln und so ist es nicht verwunderlich, dass wir ständig bestrebt sind über Städte und Länder hinweg uns miteinander zu verknüpfen. Städte wie Berlin, Hamburg oder München genießen ein besonders verstärktes Ansehen in der Medienbranche und bieten viele Möglichkeiten, größere Projekte gewinnbringend umzusetzen. Die Vergangenheit hat uns jedoch bereits gezeigt, dass auch in Mitteldeutschland Potenzial und Energie für große Ideen vorhanden ist. Die Bewerbung Leipzigs an den Olympischen Spielen 2012 zeigt dies sehr eindrucksvoll, dass auch kleinere Städte wirtschaftliches Potenzial haben, etwas zu Großes zu bewegen.

Während in Berlin, Stuttgart oder Potsdam regelmäßig Veranstaltungen zum Thema 3D Animation und Videoproduktion stattfinden, geht das Gebiet um Mitteldeutschland meist leer aus. Doch auch hier besteht eine beachtliche Nachfrage, die bedient werden will. Wir haben uns zur Aufgabe gemacht, diese Nachfrage durch eine bis zum jetzigen Zeitpunkt für den mitteldeutschen Raum einzigartige Veranstaltung, genannt **CAVA . Conference for Animation and Video Artists**, zu organisieren. Das Event befasst sich dabei mit einem breiten Spektrum der 3D-, Video- und Medienbranche. Wir wollen etwas bewegen, wir wollen Mitteldeutschland stärken!

# Das Veranstaltungskonzept

**CAVA . Conference for Animation and Video Artists** ist eine Veranstaltungsreihe, die sich mit dem weiten Gebiet der Virtuellen Visualisierung auseinandersetzt. Näher betrachtet handelt es sich hier um folgende Bereiche:

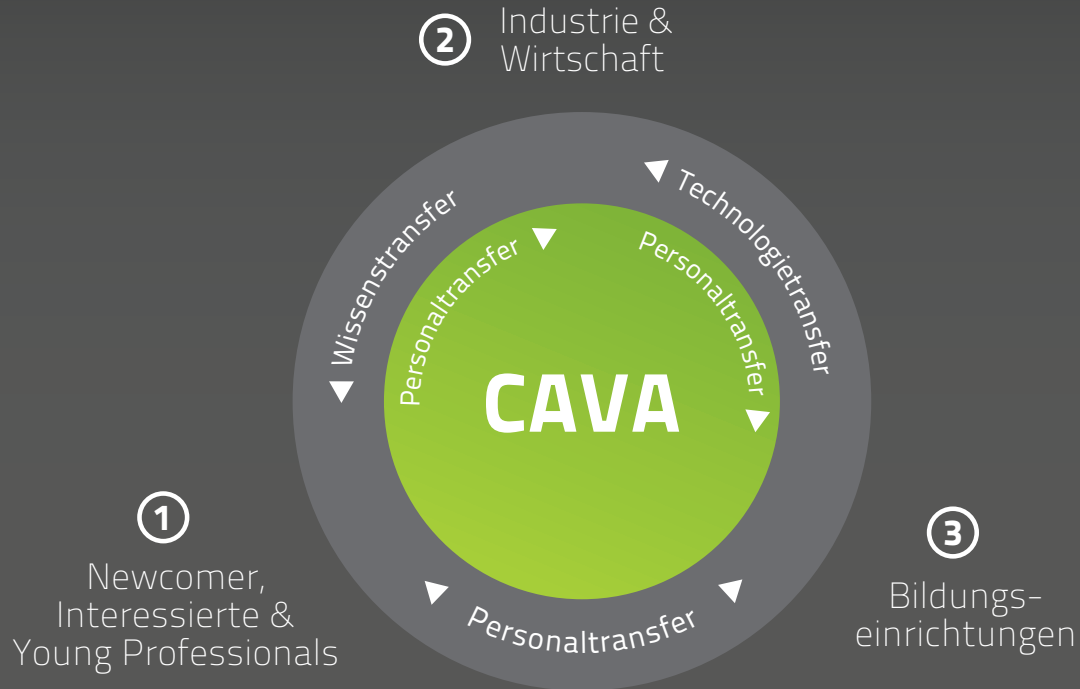
- . **Kreativ- Lösungen**
- . **Praxiseinblicke**
- . **Hard- und Software- Lösungen**
- . **Schulung / Weiterbildung**

Die Veranstaltung soll als Plattform für die 3D- und Videoszene dienen: Experten, Young Professionals, Vertretern von Hard- und Softwarehersteller, Pädagogen und Studenten verschiedener Bildungseinrichtungen, aber auch allgemein Interessierten soll die Möglichkeit geboten werden, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und aktuelle Informationen über Wissenswertes, Entwicklungen und Trends der Branche zu erhalten.

Der Name **CAVA** (gespr. >ssa wa<) entstammt ursprünglich aus dem Französischen und ist die Kurzform für Conference for Animation and Video Artists. Durch den Wortbezug aus dem französischen "Ca va", was so viel wie "Wie geht's?" bedeutet, möchten wir gleichzeitig unsere Gäste recht herzlich willkommen heißen.

Wir bieten unseren Gästen ein mehrstündiges Programm mit branchenübergreifenden Vorträgen ausgewählter Künstler und Experten, spezifischen Tutorials und entsprechenden Diskussionsrunden zu aktuellen Themen wie z.B. Computer-generierte Bilder, Virtual Reality, Gamedesign, Bild -und Videobearbeitung, TV/Kino- Produktion, Architektur-Visualisierung, Stereoskopie, Motion Design, Augmented Reality, 3D im Web, Filmprojekte, Charakter Design, Software- Plug-Ins, Programmierung in 3D- Produktion, Echtzeitrendering, u.s.w.

# Das Veranstaltungskonzept



# Ziele der Veranstaltung

Das Hauptziel von CAVA ist die stärkere Etablierung der 3D- und Videoszene in Mitteldeutschland und die Förderung der Region. Die Veranstaltung ist zugleich ein Netzwerk und eine Plattform für die Präsentation eigener Projekte. Dies wirkt sich natürlich auch positiv auf den Arbeitsmarkt aus.

In den kommenden zwei Jahren möchten wir CAVA zu einer zweitägigen Veranstaltung entwickeln, die sowohl einen Ausstellungs- als auch einen Workshopcharakter besitzt. Zu diesem Zeitpunkt erwarten wir pro Veranstaltung 250 bis 500 Teilnehmer, ein großes, weit verzweigtes Netzwerk von 3D Artists und eine im Animations- und Videobereich verbesserte Arbeitsmarktsituation. CAVA soll mit ihren Teilnehmern wachsen, durch ständigen Kontakt mit der Community möchten wir das Event auf deren Wünsche und Bedürfnisse abstimmen, um langfristig erfolgreich sein zu können.

## CAVA verbindet ...



Effekte auf die Region:  
Leipzig & Mitteldeutschland

# Unsere Zielgruppen

Unsere Hauptzielgruppen sind zum einen die Artists und Produzenten der Region und zum anderen die Hardware- und Softwarehersteller der Branche. Aber auch Bildungseinrichtungen als Partner und allgemein Interessierte sollen sich angesprochen fühlen.

Ob Professor oder Freelancer, CAVA vereint alle Interessengruppen: Während sich die Experten auf den aktuellsten Stand der Technik bringen, haben die Hersteller die Möglichkeit, Interessierte über ihre neuen Produkte und Dienstleistungen in Kenntnis zu setzen oder potentielle und talentierte Arbeitskräfte zu entdecken. Ist das Interesse der Fachexperten erst einmal geweckt, haben begabte Newcomer und Young Professionals gute Aussichten auf die Förderung ihrer Arbeit.

Mit Hilfe von CAVA haben Bildungseinrichtungen die Möglichkeit, ihre Schüler und Studenten näher an die Praxis

1. Newcomer & Young Professionals
2. Industrie & Wirtschaft
3. Bildungseinrichtungen & Universitäten

heran zu führen und 3D Artists oder Experten als Dozenten zu gewinnen.

Unsere Zielgruppen weisen eine hohe Computer- und Internetaffinität auf, deswegen werden wir unsere CAVA-Community hauptsächlich über unsere Homepage "[www.cava-deutschland.de](http://www.cava-deutschland.de)" und Social-Media- Plattformen wie XING, Facebook und Twitter über die neusten Geschehnisse informieren. Der große Nutzen liegt vor allem im vergleichsweise geringen Aufwand, unsere Interessenten immer auf den aktuellsten Stand der Dinge zu halten und aktiv mit ihnen zu kommunizieren.

# Die aktuelle Situation des Projektes CAVA

## Ist-Situation

Am 20. Mai 2010 öffnete **CAVA . Conference for Animation and Video Artists** (CAVA 1.10) erstmals ihre Türen und lud im Geutebrückbau der HTWK Leipzig unsere Interessenten ein, sich in angenehmer Atmosphäre sich über die neuesten Entwicklungen und Trends der Szene zu informieren. Während der Veranstaltung konnten sich die Besucher bei Kaffee und kleinen Snacks austauschen und neue Kontakte knüpfen. Am Ende der Veranstaltung gab es die Möglichkeit, die Vorträge Revue passieren und beim gemeinsamen Get Together den Abend entspannt ausklingen zu lassen. Neben unseren eingeladenen Gästen erschienen auch viele weitere Zuschauer, die mit großem Interesse die Vorträge unserer Referenten verfolgten.

Im Großen und Ganzen wurden während der Veranstaltung ca. 100 Besucher gezählt. Laut einer Meinungsumfrage war die Resonanz sehr positiv und die Erwartungen der Besucher wurden zur vollsten Zufriedenheit erfüllt.

## Fazit

Aus strategischer Sicht bietet sich uns im Moment mit CAVA die einmalige Gelegenheit, die vorhandene Nachfrage nach Events im Computergrafik- und Videobereich zu decken. Da der Communitygedanke im Vordergrund steht, können wir CAVA mit Hilfe unserer Besucher und Forenmitglieder ständig verbessern und an die aktuellen Wünsche und Bedürfnisse der Branche anpassen. Aufgrund der Tatsache, dass CAVA mehrmals im Jahr stattfindet, sind wir im Gegensatz zu unserer Konkurrenz flexibler und immer ein Stück aktueller. Ausgehend von diesen Fakten lässt sich die Zahl der an CAVA Interessierten kontinuierlich erhöhen und der Bekanntheitsgrad der Veranstaltung wird proportional dazu steigen.

# Sponsorenpakete

BRONZE

SILBER

GOLD  
EXKLUSIV

## Veranstaltung

Positionierung Ihrer Marke auf der Sponsorenwand



Positionierung Ihrer Marke auf Plakaten



Verwendung Ihrer Produkte als Preise oder für Merchandise



Kostenfreie Verpflegung für x Personen

1

2

4

Integration Ihrer Marke in Videos sowie auf eigenem Screen im Abspann



Integration Ihrer Marke in Videos sowie auf eigenem Screen am Anfang, in Pausen und im Abspann



Präsentationsfläche im Foyer



Einbezug Ihrer Marke in die Moderation



## Promotion und Public Relations

Positionierung Ihrer Marke in Print und auf cava-deutschland.de mit Logo und Web-Link



Nennung Ihrer Marke in der Social Media Kommunikation bei Facebook, XING, Twitter, etc



Feste Integration Ihrer Marke im Layout der Website



Info-Site des Sponsors auf cava-deutschland.de



Redaktionelle Darstellung Ihrer Marke in Pressemitteilungen und der eigenen Onlinekommunikation auf Website/ Blog



500,-

1000,-

2000,-

# Mediapartner

Nicht nur Sponsoren sondern auch Mediapartner sind für den Erfolg einer Veranstaltung von entscheidender Bedeutung. Dabei setzt sich die Zusammenarbeit aus zwei Komponenten zusammen. Zum einen die Vorbereitung durch das Anpreisen des Events im Vorfeld, um somit die Aufmerksamkeit der Interessenten auf sich zu lenken und zum anderen die Nachbereitung durch das Bekanntgeben eines entsprechenden Feedbacks nach der Veranstaltung.

Aus diesem Grund sind wir auf der Suche nach geeigneten Mediapartnern im Bereich Printmedien, TV oder Radio, die uns mit Rat und Tat bei der Realisierung unserer Veranstaltung zur Verfügung stehen.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie bereit sind, mit Ihrer Unterstützung unser Projekt **CAVA . Conference for Animation and Video Artists** populärer zu machen, kontaktieren Sie uns. Wir freuen uns auf eine zukünftige Zusammenarbeit.

## Referenten & Vorträge



Wollen Sie oder Ihr Unternehmen selbst auf dem Podium stehen und interessante Einblicke in Ihre Projekte und Arbeiten geben? Oder haben Sie geeignete Themenvorschläge und möchten fester Bestandteil von CAVA werden? Wir geben Ihnen dafür die Möglichkeit.

CAVA wird zukünftig mit den Teilnehmern in der Region wachsen und soll sich in den kommenden zwei Jahren zu einer zweitägigen Veranstaltung entwickeln, die sowohl einen Ausstellungs- als auch einen Workshop-Charakter besitzt. Für die Umsetzung dieser Ziele sind wir jedoch auf die Unterstützung von kompetenten und erfahrenen Referenten angewiesen, die sowohl Vorträge halten als auch kleine Workshops anbieten. Nur so kann sich CAVA zu einem großartigen und facettenreichen Ereignis in Mitteldeutschland etablieren.

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns im Rahmen einer Teilnahme als Referent dabei helfen, unseren Beitrag zur Förderung der Medienbranche in Mitteldeutschland zu leisten.

# Kontakt

## Eventplanung, Konzeption & Marketing

### STROM IM ZOO GbR

Brandvorwerkstraße 52-54  
D-04275 Leipzig

**Tel** 0341 30 39 630

**Mail** saghallo@sizoo.de

### Ansprechpartner:

Thomas Apfelbacher & Sandrino Donnhauser

### CAVA im Netz:

[www.cava-deutschland.de](http://www.cava-deutschland.de)

Facebook

Twitter

Xing-Group

Flickr